

JAGUAR ET BARACUTA PRÉPARENT LE « NOUVEAU GUIDE CLASSIQUE »



- **Une collaboration britannique** : deux marques britanniques emblématiques s'associent dans le cadre d'une exploration culturelle de la mode, de l'art et de l'architecture en Europe pour identifier les futurs classiques du design
- **Voyager avec style** : à partir de Londres en octobre 2021 et jusqu'à la Fashion Week de Milan en février 2022, les influenceurs de premier plan voyageront au cœur créatif des grandes villes européennes au volant d'une Jaguar Baracuta E-PACE unique en son genre pour préparer le « Nouveau guide classique »
- **Habillé pour l'occasion** : un blouson Baracuta Jaguar G9 en édition limitée a été créé exclusivement pour ce road trip
- **Découvrez le film de lancement** [ici](#)
- **Suivez le voyage** : Suivez le voyage du « Nouveau guide classique » sur nextclassicguide.com

Vendredi 5 novembre 2021, Anvers : Jaguar et Baracuta s'associent pour célébrer le design britannique et explorer les futures tendances. Établies respectivement à Coventry (1935) et Manchester (1937), les deux marques ont créé certains des designs les plus emblématiques et les plus durables du secteur automobile et de la mode. Toujours pertinentes et à l'avant-garde de la culture, elles s'associent aujourd'hui pour préparer un guide des futurs classiques du design – « Le nouveau guide classique ».



Pour célébrer leur ADN respectif, une Jaguar Baracuta E-PACE unique en son genre et un blouson Jaguar G9 Baracuta ont été créés. Tous deux joueront un rôle essentiel dans le développement du « Nouveau guide classique », qui verra de nombreux influenceurs, blogueurs, artistes et créateurs de contenus voyager au cœur culturel des villes britanniques et européennes, à la recherche des lieux, modes, tendances et personnalités qui inspireront et façonneront la prochaine génération.

Débutant à Londres en octobre 2021 et se terminant à la Fashion Week de Milan en février 2022, ce voyage « cool-hunting » traversera la Belgique, les Pays-Bas, l'Allemagne, la France, l'Espagne, la Pologne, la Tchéquie et l'Autriche afin d'explorer les diverses sous-cultures créatives et riches qui composent l'identité de chaque pays. Le « Nouveau guide classique » sera un portail interactif en direct permettant aux observateurs intéressés de suivre le voyage de quatre mois.

Le coup d'envoi de la campagne sera donné par le créateur de contenus britannique et consultant en marques Samutaro, l'un des commissaires de mode les plus influents de ces dernières années. Samutaro a eu l'occasion de voir les résultats de la collaboration créative pour la première fois au centre de développement de produits de Jaguar à Gaydon dans le Warwickshire. Il y a rencontré **Anna Abell, la designer de l'équipe Jaguar**, qui a créé la Jaguar E-PACE sur mesure, inspirée par le blouson G9 classique.

Selon Anna, « Le design est au cœur des marques Jaguar et Baracuta. Toutes deux ont créé des classiques qui ont résisté à l'épreuve du temps et sont restés pertinents face aux goûts et aux tendances culturelles en constante évolution. Il était donc formidable de réunir ces deux marques pour une collaboration, car après tout, elles se sont souvent associées à de nombreuses personnalités parmi les plus emblématiques du monde de la scène et du grand écran. »

La Jaguar x Baracuta E-PACE P300e hybride rechargeable a été créée avec une teinte extérieure sur mesure, « Neutro ». La E-PACE présente le même tartan que celui utilisé par Baracuta pour la doublure de son blouson G9, sur les garnitures de porte et le plancher de coffre, et également sur le toit contrasté. En outre, la E-PACE comporte des appuie-têtes brodés avec la crête de Baracuta, le logo Baracuta sur la lunette arrière ¼ et des lampes d'approche représentant l'emblème Baracuta.

Le blouson Baracuta G9 Jaguar est orné du logo « Jaguar » sur la manche et du logo Jaguar x Baracuta édition spéciale à l'intérieur.

Vous pouvez suivre la préparation du « Nouveau guide classique » en direct sur nextclassicguide.com.

FIN

MEDIA INFORMATION





Notes pour la rédaction

À propos de Jaguar

Jaguar, animée par son ambition de rendre la vie de ses clients plus extraordinaire, fabrique des voitures de luxe incroyablement belles depuis 1935. La gamme de modèles Jaguar d'aujourd'hui comprend les berlines XE et XF et XF Sportbrake, la sportive F-TYPE, les SUV F-PACE haute performance, SUV E-PACE compact haute performance et SUV tout électrique haute performance, l'I-PACE. À partir de 2025, Jaguar deviendra une marque de luxe moderne purement électrique avec un nouveau portefeuille terriblement attrayant de designs qui suscitent l'émotion et de technologies avant-gardistes. Le chemin vers l'électrification est déjà entamé avec une gamme de modèles hybrides légers et rechargeables et de véhicules entièrement électriques disponibles dès aujourd'hui.

À propos de la Jaguar E-PACE

La Jaguar E-PACE est le SUV compact de la gamme performance de Jaguar. Le modèle comprend la Premium Transverse Architecture avancée de Jaguar, un choix de moteurs Ingenium ultra efficaces, dont les technologies hybride rechargeable (PHEV) et hybride légère (MHEV), une connectivité de pointe et un habitacle luxueux. De nouvelles technologies, dont Apple Carplay® sans fil, offriront une connectivité et une fonctionnalité accrues*. Android Auto™ sans fil sera également disponible*, rendant l'E-PACE plus connectée que jamais. La gamme E-PACE est disponible avec un choix de moteurs MHEV 2.0 litres Ingenium comprenant les moteurs diesel D165 et D200 ainsi que les moteurs P200 et P250 souples et puissants, tous dotés de la boîte automatique à neuf rapports et de la transmission intégrale de série. Le modèle est également proposé avec un moteur PHEV P300e à trois cylindres.

Réseaux sociaux de Jaguar :

www.facebook.com/JaguarBelux

www.instagram.com/jaguarbelux/

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.media.jaguar.com ou contactez :

Annick Van Cauwenberge
Manager RP Jaguar Land Rover Belux
Tél. : 03 241 11 35
M : 0476 319 629
E : avancauw@jaguarlandrover.com



À propos de Baracuta

Baracuta est l'une des marques de vêtements britanniques les plus anciennes. Créés à Manchester en 1937, ses emblématiques G9, G4 et G10 sont devenus des classiques intemporels. Le G9 est encore aujourd'hui l'une des icônes les plus célèbres de l'histoire de la mode masculine ; créé par les frères Miller en 1937, avec la doublure caractéristique et distinctive en Tartan Fraser accordé aux Millers par Lord Fraser, chef des Lovat. En 1964, le G9 Baracuta est devenu universellement connu comme le blouson « Harrington » grâce à la popularité de Ryan O'Neal qui le portait dans le rôle de Rodney Harrington à Peyton Place. Depuis quelques années, ce classique du style britannique, qui a toujours été très apprécié dans le monde du golf, a également été adopté par plusieurs sous-cultures, notamment les mods, les punks, les skinheads et divers rockeurs anglais.

La boutique phare de Baracuta est à Milan dans la Via de Amicis 24, 20123.

W.P. Lavori in Corso, fondé en 1982 par Cristina Calori, est un groupe international de marques historiques et authentiques. La mission de W.P. est la recherche, la distribution et la licence des meilleures marques originales du monde entier, assurant leur meilleur positionnement. W.P. est propriétaire des marques Baracuta, B.D., Baggies et Avon Celli. W.P. est également le distributeur exclusif des marques Barbour, Blundstone et Palladium.

Le réseau commercial de W.P. Le réseau commercial inclut 3 boutiques Barbour, 1 boutique Baracuta, 8 boutiques WP.

Suivez-nous sur Instagram [@BARACUTA](https://www.instagram.com/BARACUTA)

Rendez-vous sur le site BARACUTA.com

Service de presse W.P. Lavori In Corso

Global Head PR Raffaella Ferrari

Raffaella.ferrari@asapfashiongroup.com